Make a beautiful life

BEYOND WORDS

beyond words は、
あなたらしさを引き出すコミュニケーションを探求する場です。

まだ言葉にならないけれど、自分の奥底に確かにあるもの。
それは強さかもしれないし、やさしさやいたわりかもしれません。

言葉は意識。

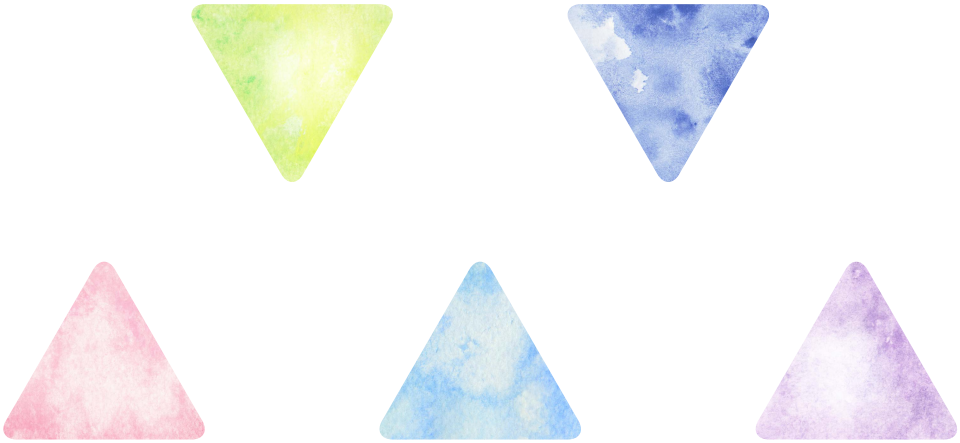
まだ言葉にならない自分へ出会うことは、あたらしい自分との出会いであり、
「意識できる自分」が増えること。人間的な成熟への一歩です。

Beyond words のマークとロゴに込めた想い

三角のピースは多様な人々、一人ひとりであり、言葉にならない想いの象徴。
そのピースが集まりできるマーク。
そこに見えてくる（浮かび上がる）カタチ、それはまだ言葉にならない言葉（word）の「W」。
意識が言葉となり、世界（world）を変えていく新たな可能性となる。
そんな Beyond words の想いをマークで表現しています。

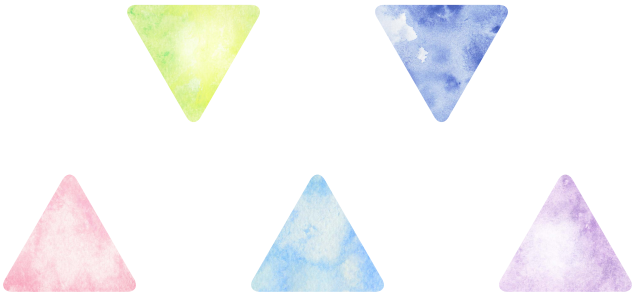
また、Beyond words のロゴタイプは、
言葉による対話で場がひとつにまとまっていくイメージを表現しています。

このマークとロゴを基調とした BEYOND WORDS が、
人の、組織の、社会の可能性をひろげる力のひとつになることを願っています。



BEYOND WORDS

■ コミュニケーションマーク



このマークは、ピースの並びに可変性のあるマークです。
基本は上記の配置ですが、バックグランドパターンなど目的に応じて配置を
変えることが可能です。ただし、歪ませたり、比率を変形するなどは NG となります。
ロゴタイプとの組み合わせは次ページを参照ください。

■ ロゴタイプ

BEYOND WORDS

■ ロゴマークとロゴタイプの組み合わせ例

タテ並びバージョン

BEYOND WORDS

ヨコ並びバージョン

BEYOND WORDS

■ カラー／ Beyond ミックス

基本カラー／ 5 色

Beyond ミント

Beyond バイオレット

Beyond ピンク

Beyond ブルー

Beyond パープル

オプション／ 5 色

Beyond オレンジ

Beyond サンライズ

Beyond サーモン

Beyond アイス

Beyond エメラルド

モノクロ／ 3 種

ロゴタイプカラー　K:100%（スミ一色）

ノーマルバージョン

BEYOND WORDS

反転バージョン

BEYOND WORDS